



VANM  
VIRAL ADVERTISING NETWORK MINING

## Herausforderung



Herkömmliche digitale Werbung wird zunehmend irrelevant. Pop-Up-Anzeigen werden von Konsumenten weitgehend ignoriert oder blockiert. Digitale Werbung hat es versäumt, lokale Märkte zu erreichen, da sie unwirtschaftlich und ziellos ist, um speziell lokale Zielgruppen zu erreichen.

## VANM Ökosystem



Eine Suchmaschine für lokale Produkte und Serviceangebote nach Kategorien, die Angebot und Nachfrage von lokalen Anzeigen mit Nutzern in der Nähe in Echtzeit abgleicht und dabei die Privatsphäre der Nutzer respektiert. Außerdem eine Peer-to-Peer-Marketingplattform für selbstständige Markenbotschafter auf lokaler Ebene. Profite werden unter Konsumenten verteilt (50%).



## Vision & Road Map



Die Dezentralisierung der Werbemonopole:

- Lokale Werbung für Kleinunternehmen bezahlbar machen, damit auch diese eine hohe Kundenwahrnehmung erfahren.
- Zugang zu einem grenzenlosen sozialen Werbe-netzwerk anbieten. Individuelle Werbung für jedermann.
- Aufbau einer dezentralisierten blockchain-basierten Währung.
- Entwicklung einer Augmented Reality App für Verbraucher und lokale Märkte.

20  
17

Konzeptphase und Verhandlungen mit strategischen Partnern

Firmengründung, Start der App Entwicklung und Token Sale

20  
18

20  
19

Prototypen App Präsentation, Entwicklung & Launch der Beta App

Initialisierung der VANM Anwendungen und Netzwerkausbau

20  
20

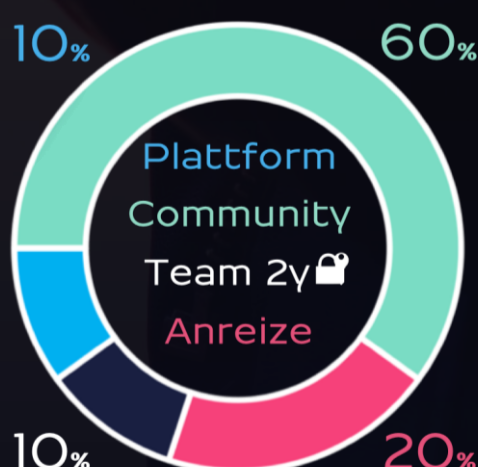
20  
21

Launch der Augmented Reality App und gesamter Marktzyklus

## VANM Token



Peer-to-Peer-Währung und Zahlungsart innerhalb des VANM-Ökosystems, um Bandbreite für die Marketingplattform zu erwerben.



## Team



Mehr als 50 Jahre Erfahrung in den Bereichen Advanced Engineering, Programmierung, Design, Projektmanagement und ein tiefer Einblick in lokale Verbrauchermärkte und Netzwerkeffekte.

